

2025 국내 미술 유통업 해외진출 사업

국내 화랑 해외진출 역량강화 2차 면접심의 결과

(재)예술경영지원센터는 한국 미술시장의 국제화 및 글로벌 프로모션의 기회 마련을 위해 2025년 5월 19일부터 6월 26일까지 “2025 국내 화랑 해외진출 역량강화” 공모를 진행했습니다. 2차 면접심의 결과 최종 30건의 사업이 최종 지원대상으로 선정되었습니다.

본 공모의 면접심의 결과를 다음과 같이 안내드리며,
관심을 가지고 지원해주신 모든 분께 진심으로 감사드립니다.

I 추진경과

구분	내용
공모접수	2025.5.19.(월)~6.26(목) 16:00 e나라도움 접수
1차 서류심의	2025.7.25.(금) 14:00~18:00 예술경영지원센터
2차 면접심의	2025.8.12.(화)~13(수) 12:30~19:00 예술경영지원센터

II 심의개요

- 심의일시/장소 : 2025.8.12.(화)~13(수) 12:30~19:00 예술경영지원센터
- 심의대상 : 총 37건
- 심의위원

연번	이름	소속 및 직위
1	기혜경	홍익대학교 교수
2	김성우	프라이머리 프랙티스 큐레이터
3	김현희	前 서울옥션 경매사
4	변종필	한국미술평론가협회 학술위원
5	정일주	퍼블릭아트 편집장

- 심의기준 및 배점

심사지표	배점	세부심사 내용
사업수행단체의 역량 및 실적	30	- 사업운영 인력의 적절성 - 최근 3년간 국내외 아트페어 참가실적 - 최근 3년간 국내외 전시개최 실적
사업계획의 구체성/타당성	50	- 한국작가 참여비율 - 한국작가 작품비율 - 전시 또는 페어부스 기획의 우수성 및 차별성 - 현지 홍보 및 판매 전략 - 예산의 적절성
기대효과	20	- 글로벌 시장 진입 및 활동의 확장 가능성 - 참가 아트페어 또는 전시개최 장소의 국제적 영향력

III

심의결과

- 심의결과 : 최종 지원대상 총 30개 단체 결정

- 선정기관 세부내역

* 지원단체명 가나다순

연번	지원신청단체	지원결정액(원)	연번	지원신청단체	지원결정액(원)
1	(주)드로잉룸	22,770,764	16	센터코퍼레이션 주식회사	18,000,000
2	(주)루안	15,000,000	17	소소 (soso)	38,700,000
3	(주)써포먼트	50,000,000	18	엔에이	7,970,165
4	(주)아라리오	50,000,000	19	이아	23,000,000
5	(주)예화랑	40,000,000	20	인가희갤러리	10,000,000
6	(주)지니청	27,280,000	21	(주)보다아트(VODA Art Inc.)	27,588,560
7	A lounge (에이 라운지)	34,788,000	22	주식회사 띠오	8,000,000
8	Gallery CNK	17,210,032	23	주식회사 아트사이드	36,000,000
9	갤러리박 주식회사	32,000,000	24	주식회사 이화익갤러리	50,000,000
10	더페이지 갤러리	50,000,000	25	주식회사 표갤러리	36,000,000
11	리안갤러리 주식회사	40,000,000	26	초이앤초이 갤러리	50,000,000
12	리앤배	40,000,000	27	플레이리스트	11,045,728
13	맥화랑	30,000,000	28	피비갤러리 주식회사	50,000,000
14	봄	26,300,000	29	학교재	50,000,000
15	비트리갤러리	22,078,560	30	휘파람	50,000,000

- 면접심의 총평

- 국내 화랑 해외진출 역량강화 사업 2차 면접심의를 1차 서류전형에서 선정된 37건을 대상으로 '국내 화랑의 해외진출 역량강화 및 한국미술 해외판로 확대'라는 사업의 취지와 목적을 가지고 심의기준에 의거하여 진행했습니다.
- 해외 아트페어 참가 유형에서 성장형 화랑의 경우, 정성적, 정량적 기대효과를 비롯해 아트페어 참가 실적이나, 아트페어의 특성을 감안한 홍보전략 및 판매 전략이 면밀하고 구체적 이어서 심의하기 명료했으나, 진입형 화랑의 경우, 사업의 목적을 파악하지 못한 채 지원한 화랑들이 상대적으로 많았습니다.
- 해외 전시개최 유형의 경우, 전시 형식을 택한 당위성과 목적이 불분명하며, 전시 구성 및 기획 등에 있어서도 부실한 면이 드러나 지원의 타당성을 갖추지 못하였습니다. 특히, 자체 역량 개발에 좀 더 중점을 두어야 할 필요성이 제기되기도 했습니다.
- 전체적으로 해외에서의 적극적인 프로모션과 그에 따른 성과를 보인 화랑, 다소 어려운 시장 상황에도 불구하고 새로운 시장을 개척하려는 의지와 그에 따른 비전을 드러낸 화랑, 더 나아가 작가와의 파트너십을 중시하는 화랑의 활동에 보다 높은 점수를 부여하였습니다.
- 이번 국내 화랑 해외진출 역량강화 지원 사업은 해외에 한국 화랑이 한국의 문화예술을 널리 알릴 수 있도록 공적 자금을 지원하는 사업인 만큼, 공적 지원금의 무게를 감안하여 선정된 화랑들이 소기의 성과를 거둘 수 있기를 기대합니다.

○ **향후일정**

- 면접심의 결과발표 : 8월 28일(목) 예술경영지원센터 홈페이지 및 개별 공지 예정
- 사업 오리엔테이션 : 9월 9일(화) 예술경영지원센터 인근 예정

○ **문의** : (재)예술경영지원센터 시각해외진출팀

- 유선전화 : 02.2098.2924
- 이메일
 - 해외 아트페어 참가 artfair@gokams.or.kr
 - 해외 전시개최 showcase.abroad@gokams.or.kr